



# КейсBook

Компании inSMO

**Цель проекта:**

- Скрытая реклама водки Мягков.

**Задачи:**

Снять вирусный ролик. Создать ажиотаж вокруг ролика.



Создали вирусный ролик, где дед рассказывает интересную историю, в конце покупает водку Мягков.

Главная задача: скрытая реклама с вирусным эффектом.



## дед-клубхед



Yu Gesha

[Подписаться](#) 27

991 630 просмотров

[+](#) Добавить в [Поделиться](#) [Ещё](#)

[1 832](#) [106](#)

Дата загрузки: 15 апр. 2011 г.  
(эпизод в ночном ларьке)

[ещё](#)



## Дед клубхед 2



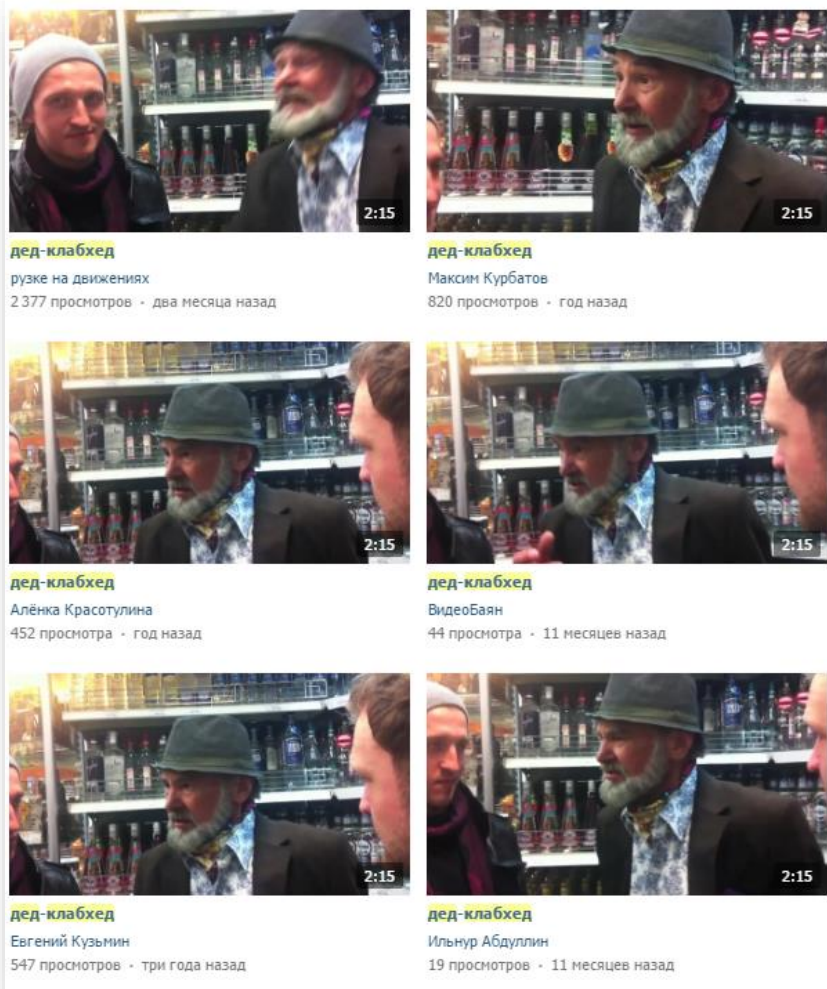
MYAGKOVTV

[Подписаться](#) 4

24 009 просмотров

[+](#) Добавить в [Поделиться](#) [Ещё](#)

[39](#) [13](#)



Просмотров ролика в социальных сетях: youtube + vk + одноклассники + facebook набралось свыше 2 млн. просмотров (учитывая перезаливы видео)



The background features a complex, abstract design of overlapping translucent blue polygons and curved shapes, creating a modern, geometric aesthetic. The colors range from light sky blue to deep cerulean.

**Спасибо за внимание!**

С уважением компания  
inSMO